
ESTRATEGIA DE DISEÑO, DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE UN SITIO WEB

Marco Rigo, febrero 2021

6 etapas:

1. Familiarización con sitios WEB y edición de sitios WEB.
2. Capacitación en el editor escogido (por ejemplo, WIX).
3. Diseño del sitio.
4. Desarrollo del sitio.
5. Evaluación final.
6. Publicación, difusión y seguimiento.

1. FAMILIARIZACIÓN CON SITIOS WEB Y EDICIÓN DE SITIOS WEB

- Acercamiento y revisión de diversos sitios WEB.
- Capacitación en la edición de sitios WEB. En particular, consideración de las dimensiones fundamentales de un sitio. A saber:
 - a. Las dimensiones particulares que han de ser tomadas en cuenta prácticamente en todo sitio WEB:
 - Temático/disciplinaria: contenido, fundamentación, fiabilidad, suficiencia, economía, etc. En el caso de tratarse de una página académica, por ejemplo, su apego a estándares profesionales y/o científicos.
 - Lingüístico/comunicativa: léxico, ortografía, puntuación, concordancia, microsintaxis, macrosintaxis, etc.
 - Técnico/operativa: empleo de los recursos digitales y multimedia, amigabilidad del sitio, operatividad, cet.
 - Gráfico/estética: elegancia, organización, empleo de recursos gráficos, etc.
 - Ético/legal: acreditación de autoría, autoplagio, seguridad, confidencialidad y buen nombre de terceros, etc.
 - Cibernético/protectiva: seguridad, confidencialidad, privacidad e intimidad, imagen y buen nombre del autor.
 - b. Las dimensiones particulares que dependen más bien de la naturaleza, alcances, objetivos y destinatarios del sitio. Por ejemplo, en el caso de un portafolio electrónico docente con orientación formativa y reflexiva:
 - Psicológico/identitaria.
 - Didáctico/pedagógica.
 - Reflexivo/autoevaluativa.

c. Las dimensiones globales: creatividad, originalidad, comprensividad, persuasividad, impacto, etc.

- Elección del software editor (Wix, WordPress, Canvas, etc.).

2. CAPACITACIÓN EN EL SITIO WEB

- Acercamiento intuitivo, lúdico: “jugando y ensayando con el programa”.
- Acercamiento sistemático (a través de tutoriales, centro de ayuda, etc.).

3. DISEÑO DEL SITIO.

- Naturaleza del sitio, usos y objetivos, destinatarios potenciales o posibles.
- Estructura: páginas o menú general, secuencia, cabecera, zona media y pie del sitio, componentes o contenidos de cada página.
- Estilo y estética del sitio.
- Selección del hardware editor (el dispositivo en que se trabajará).
- Puntualización de los potenciales dispositivos para el consumidor del sitio (computadoras, tabletas, teléfonos inteligentes), ya que si se edita en una pantalla de mayor tamaño y/o definición de la que empleen los lectores del sitio, su visualización puede ser muy distinta a la nuestra. Cuidar, entre otras cosas, el dejar márgenes laterales suficientemente amplios con elementos decorativos o cromáticos prescindibles y no ajustar demasiado el contenido a las columnas. Respetar en la medida de lo posible cuadrículas de página y de columna. Por lo demás, resulta recomendable cotejar durante la conformación del sitio su visualización en los diversos dispositivos potencialmente destinatarios, preferentemente en el más pequeño (por ejemplo, una tableta con 9 pulgadas de diagonal).

4. DESARROLLO DEL SITIO.

- Recopilación de insumos, materiales, testimonios e información.
- Selección o determinación de plantilla básica.
- Conformación de las páginas, trabajando en sus tres zonas, de acuerdo a reglas y cuadrículas.
- Elección y puesta a prueba de herramientas y recursos técnicos.
- Realización de ajustes finales tanto en forma como en contenido.

5. EVALUACIÓN FINAL.

- Prueba del sitio, con todas sus páginas y recursos, de acuerdo a los criterios disponibles para la valoración de un sitio WEB: amigabilidad, accesibilidad, fluidez, comprensividad, completud, economía, coherencia con la naturaleza y los objetivos previstos, creatividad u originalidad, estética y diseño, versatilidad, etc.
- Prueba del sitio en dispositivos alternos: computadoras estacionarias, portátiles, tabletas y teléfonos inteligentes.
- Valoración por expertos y por destinatarios diversos.
- Preservación del sitio en una memoria alterna: realización de un video-recorrido por todas sus partes, copiado de textos, imágenes y recursos en general tanto en disco duro como en disco externo y en la nube.

6. PUBLICACIÓN, DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO.

- Publicación del sitio para que sea visitado.
- Divulgación de su existencia para maximizar y optimizar las visitas.
- Evaluación continua y actualización permanente, sea por un Web Master o por el propio autor del sitio.